

## **POLITYKA PRYWATNOŚCI PROGRAMU „Nowa fala rapu”**

1. Wstęp.
2. Kim jesteśmy.
3. Jakie dane przetwarzamy?
4. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych.
5. Odbiorcy danych osobowych.
6. Transfer międzynarodowy.
7. Okres przechowywania danych osobowych.
8. Prawa osoby, której dane dotyczą.

### **1. Wstęp**

W związku z realizacją programu pod roboczym tytułem „Nowa fala rapu” („**Program**”) FremantleMedia Polska jako administrator Państwa danych przekazuje poniższe informacje w celu realizacji obowiązku wynikającego z art. 13 oraz 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („**RODO**”).

Niniejsza Polityka prywatności dot. produkcji Programu („**Polityka**”) określa zasady przetwarzania danych osobowych, mające zastosowanie do kandydatów i uczestników Programu.

FremantleMedia Polska zapewnia, że przetwarzanie przekazanych nam danych osobowych jest bezpieczne i zgodne z prawem. Dokładamy starań, aby zapewnić najwyższą możliwą przejrzystość przetwarzanych zasad przetwarzania danych osobowych.

### **2. Kim jesteśmy**

Administratorem Państwa danych osobowych jest FremantleMedia sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Wołodyjowskiego 46A, 02-724 Warszawa. FremantleMedia Polska jest producentem seriali i programów telewizyjnych oraz częścią międzynarodowej grupy spółek FremantleMedia.

W razie jakichkolwiek pytań dotyczących Polityki mogą Państwo się skontaktować z FremantleMedia Polska za pośrednictwem adresu korespondencyjnego (ul. Wołodyjowskiego 46A, 02-724 Warszawa; z dopiskiem „RODO”) lub mailowo [casting.pl@fremantle.com](mailto:casting.pl@fremantle.com).

### **3. Jakie dane przetwarzamy?**

Przetwarzamy Państwa dane osobowe wyłącznie w takim zakresie, jaki jest konieczny dla zrealizowania Programu. Zakres uzyskiwanych informacji różni się w zależności od konkretnego etapu realizacji Programu.

Podanie części danych jest konieczne do udziału w Programie (wypełnienie formularza zgłoszeniowego, uzupełnienie dodatkowych ankiet przekazanych przez FremantleMedia Polska). Inne dane podają Państwo dobrowolnie np. w trakcie rozmów z innymi uczestnikami, w trakcie wypowiedzi do kamery i na planie Programu.

Zwracamy się o to, aby nie przekazywali nam Państwo żadnych informacji o osobie trzeciej, dopóki ta osoba nie została o tym poinformowana i nie udzieliła zgody na przekazanie informacji.

#### **4. Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych**

Przetwarzamy Państwa dane osobowe w podanych niżej celach i na podstawie wskazanych podstaw prawnych. Będziemy przetwarzać Państwa dane wyłącznie w takim zakresie, jaki jest niezbędny dla realizacji określonego celu przetwarzania danych przez FremantleMedia Polska.

**1. a) Realizacja zaakceptowanego regulaminu Programu, regulaminu castingu lub zawartej z Państwem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO)**

Przekazane nam przez Państwa dane osobowe (informacje kontaktowe, dane identyfikacyjne, dane wskazane w ankietach i formularzach wypełnianych przez kandydatów) są przetwarzane w głównym celu, jakim jest realizacja Programu przez FremantleMedia Polska lub realizacja castingu do Programu.

Przetwarzamy dane w celu wybrania najbardziej odpowiednich kandydatów do udziału w Programie, na podstawie zaakceptowanego regulaminu castingu, a następnie, po podpisaniu umowy na udział w Programie, w celu realizacji umowy i produkcji Programu.

**2. b) Realizacja prawnie uzasadnionego interesu FremantleMedia Polska (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)**

Na tej podstawie przetwarzamy dane w związku z realizacją roszczeń FremantleMedia Polska lub obroną przed roszczeniami osób trzecich.

Na tej podstawie FremantleMedia Polska przetwarza również dane osobowe uczestników i osób trzecich, w szczególności członków rodziny i osób bliskich, którzy biorą udział w nagraniu do Programu lub z którymi skontaktuje się Producent dla uzyskania informacji o uczestnikach Programu.

Na tej podstawie prześlemy również Państwa dane odbiorcom, w tym nadawcy Programu lub podmiotom wykonującym usługi na zlecenie FremantleMedia Polska (np. doradcy prawni).

**3. c) Udzielona zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a lub art. 9 ust. 2 lit. a RODO)**

W szczególnych wypadkach zwrócimy się do Państwa o udzielenie zgody na przetwarzanie Państwa danych osobowych. Cel przetwarzania zostanie wyraźnie wskazany w treści zgody na przetwarzanie danych.

Może się zdarzyć, że konieczne będzie przetwarzanie Państwa danych osobowych, które stanowią szczególną kategorię danych, w szczególności danych dotyczących zdrowia.

W takim wypadku, odrębnie informujemy Państwa o podstawie przetwarzania takich danych i uzyskamy Państwa zgodę, jeżeli będzie to konieczne. Kandydaci udzielają zgodę na przetwarzanie danych szczególnej kategorii w momencie zgłoszenia do udziału w Programie.

**4. d) Wykonanie obowiązków prawnych FremantleMedia Polska (art. 6 ust. 1 lit. c RODO)**

Na tej podstawie przetwarzamy informacje związane z rozliczeniem księgowym i

podatkowym oraz przetwarzamy dane w przypadku realizacji żądań organów władzy publicznej.

**5. e) Podejmowanie działań związanych z bezpieczeństwem na planie Programu w związku z pandemią (art. 6 ust. 1 lit. d oraz art. 9 ust. 2 lit. f oraz i RODO)**

Z uwagi na konieczność zapewnienia środków bezpieczeństwa w związku z występującym zagrożeniem epidemiologicznym wirusa SARS-CoV-2, FremantleMedia Polska może przetwarzać dane o Państwa stanie zdrowia, w szczególności poprosić Państwa o złożenie oświadczenia o stanie zdrowia lub wykonania testu w kierunku wirusa oraz przedstawienia zaświadczenia o przyjęciu szczepionki przeciwko wirusowi. Celem przetwarzania danych jest zapewnienie ochrony osób przebywających na planie zdjęciowym przed narażeniem na zakażenie.

### **5. Odbiorcy danych osobowych**

Państwa dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom trzecim. Odbiorcami mogą być w szczególności nadawca Programu oraz sponsorzy, w celach związanych z realizacją Programu. Z uwagi na trwające rozmowy dotyczące zawarcia umów z nadawcą i sponsorami, Producent nie ma możliwości ujawnienia Państwu informacji identyfikujących te podmioty. Zgodnie z art. 14 ust. 5 lit. b) RODO, te informacje zostaną ujawnione tak szybko jak to będzie możliwe.

Ponadto Państwa dane mogą być udostępnione podmiotom trzecim, wykonującym usługi na zlecenie FremantleMedia Polska, takim jak podwykonawca utrzymujący platformę do przyjmowania zgłoszeń. W takim wypadku, podmiot trzeci zostanie odpowiednio zobowiązany do zapewnienia bezpieczeństwa danych osobowych lub zostanie z nim zawarta umowa powierzenia przetwarzania (jeśli ma zastosowanie).

Odbiorcami danych są także pracownicy i współpracownicy FremantleMedia Polska odpowiedzialni za realizację Programu.

### **6. Transfer międzynarodowy**

Może się zdarzyć, że dostawca usług, który ma dostęp do Państwa danych ma siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (który obejmuje państwa należące do Unii Europejskiej oraz Islandię, Liechtenstein i Norwegię). Dotyczy to również nadawcy, jeżeli będzie miał siedzibę poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. W takim wypadku, FremantleMedia Polska zawrze z takim podmiotem odpowiednią umowę dla zapewnienia zgodności transferu z przepisami RODO.

W związku z korzystaniem z platformy do przyjmowania zgłoszeń, dane osób wysyłających zgłoszenia są przekazywane za pośrednictwem platformy na obszar Szwajcarii oraz Izraela. Są to państwa, wobec których Komisja Europejska wydała decyzję o zachowaniu adekwatnego stopnia ochrony.

Zwracamy również uwagę, że wszystkie produkcje realizowane przez FremantleMedia Polska mogą mieć międzynarodową dystrybucję.

### **7. Okres przechowywania danych osobowych**

Nie przechowujemy Państwa danych osobowych przez dłuższy okres niż to niezbędne dla realizacji celów przetwarzania lub z uwagi na określone obowiązki lub interes prawny FremantleMedia Polska.

W szczególności, dane osobowe przetwarzane są przez okres wykonywania umowy zawartej z Państwem. Po zakończeniu realizacji umowy, przechowujemy dane osobowe przez okres wymagany

przez przepisy prawa oraz do czasu wygaśnięcia ewentualnych praw lub roszczeń wynikających z umowy.

Nagrania Programu mogą być emitowane i przechowywane przez Producenta lub nadawcę bez ograniczeń czasowych.

## **8. Źródło danych i kategorie**

W przypadku, gdy nie przekazali Państwo danych bezpośrednio, dane osobowe zostały uzyskane od Państwa partnera zgłaszającego udział w Programie lub od uczestnika Programu (w przypadku osób trzecich). Kategorie przetwarzanych danych uzyskanych od innych osób to dane identyfikujące oraz dane kontaktowe.

## **9. Prawa osoby, której dane dotyczą**

W związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługują Państwu niżej wskazane uprawnienia:

1. **a) prawo dostępu do danych osobowych;**
2. **b) prawo żądania sprostowania danych osobowych;**
3. **c) prawo złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;**
4. **d) żądanie usunięcia danych osobowych;**
5. **e) żądanie ograniczenia przetwarzania danych osobowych;**
6. **f) prawo do otrzymania danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego;**
7. **g) prawo do wycofania zgody** (jeśli zgoda stanowiła podstawę przetwarzania danych);
8. **h) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych**, w przypadku uznania, że doszło do naruszenia zasad przetwarzania danych osobowych.

Dla skorzystania z nich, konieczne jest skontaktowanie się z FremantleMedia Polska na podane w pkt 2 dane kontaktowe. FremantleMedia Polska zrealizuje Państwa uprawnienia w terminach określonych w RODO lub poinformuje, że z uwagi na konkretną podstawę przetwarzania danych określone uprawnienie w danym wypadku nie przysługuje.

Możliwość zrealizowania Państwa uprawnień może być ograniczona z uwagi na szczególne wyłączenie w stosunku do wypowiedzi artystycznej, wynikające z art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. poz. 1000).