

## REGULAMIN CASTINGU DO AUDYCJI

### „Nowa fala rapu”

#### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki i zasady prowadzenia castingu (dalej: „**Casting**”) na uczestników audycji pod tytułem „Nowa fala rapu” produkowanej przez FremantleMedia Polska Sp. z o.o. na rzecz Netflix Worldwide Entertainment na podstawie formatu „Rhythm+Flow” (dalej: „**Audycja**”).
2. Organizatorem Castingu i Audycji jest FremantleMedia Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Wołodyjowskiego 46A, 02-724 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000094904, kapitał zakładowy 50.000 zł, REGON 013069102, NIP 526-24-18-482 (dalej: „**Producent**”).
3. Audycja będzie rozpowszechniana przez Netflix Worldwide Entertainment - dostawcę usługi audiowizualnej na żądanie (serwis streamingowy) pod nazwą Netflix (dalej: „**Zamawiający**”).
4. Głównym celem Audycji jest zorganizowanie konkursu mającego na celu wyłonienie obiecujących i utalentowanych wykonawców muzycznych. W ramach Audycji, początkujący lub debiutujący artyści zostają zaproszeni do wykonania swoich własnych kompozycji przed jury i szerszą widownią. W trakcie kolejnych etapów programu, uczestnicy muszą sprostać różnorodnym muzycznym wyzwaniom, które sprawdzą ich twórcze i artystyczne zdolności. Konkurs przyjmuje formę rywalizacji, a zwycięzca zostaje uhonorowany nagrodą finansową. Audycja ma na celu promowanie nowych talentów muzycznych i oferowanie im możliwości rozwoju oraz kariery w przemyśle muzycznym. Szczegółowe zasady uczestnictwa w Audycji określi odrębny Regulamin Audycji, który zostanie udostępniony Kandydatom w późniejszym terminie po przejściu do IV etapu Castingu.
5. Przystąpienie do Castingu jest dobrowolne. Udział w Castingu nie gwarantuje udziału w Audycji.
6. Kandydaci przyjmują do wiadomości, iż w zależności od wyniku Castingu, mogą zostać zakwalifikowani do udziału w Audycji i mogą zostać jej uczestnikiem, w zależności od decyzji Producenta lub osób przez niego wskazanych.

7. Kandydaci, poprzez akceptację oświadczeń zawartych w formularzu zgłoszeniowym (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) do Castingu, potwierdzają zapoznanie się, przyjęcie i akceptację do stosowania postanowień Regulaminu.

## **2. KANDYDACI - UCZESTNICY CASTINGU**

1. W Castingu jako Kandydat może wziąć udział osoba, która spełnia warunki określone w ust. 2 i 3 poniżej.
2. W Castingu mogą wziąć udział osoby, które:
  - a) mają od 18 – 40 lat;
  - b) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
  - c) posiadają stałe miejsce zamieszkania na terytorium Unii Europejskiej lub z zastrzeżeniem ust. 17 poniżej, Wielkiej Brytanii;
  - d) są początkującymi lub debiutującymi muzykami, wokalistami, performerami, którzy chcą zaprezentować swoją twórczość szerszej publiczności;
  - e) są nastawione na wyzwania, rywalizację i wielkie emocje;
  - f) są charyzmatyczne i oryginalne, wyróżniają się osobowością;
  - g) zapoznały się szczegółowo z Regulaminem i akceptują ten Regulamin w całości;
  - h) spełnią wszystkie warunki formalne niezbędne do udziału w Castingu, określone w Regulaminie;
  - i) władają biegle językiem polskim w mowie i piśmie- dalej: „**Kandydat**” (w liczbie mnogiej: „**Kandydaci**”).
3. W Castingu nie mogą wziąć udziału:
  - a) pracownicy i współpracownicy Producenta oraz pracownicy lub współpracownicy podmiotów współpracujących przy przygotowaniu i realizacji Audycji, w tym w szczególności osoby najbliższe wobec tych osób, przez które rozumie się osoby spokrewnione lub spowinowacane do drugiego stopnia w linii prostej lub bocznej, w szczególności małżonków, dzieci, rodziców, teściów oraz rodzeństwo;
  - b) osoby aktualnie kandydujące w wyborach do objęcia urzędu publicznego, w tym wyborach parlamentarnych, samorządowych, prezydenckich lub do Parlamentu Europejskiego planujące kandydowanie do czasu zakończenia Castingu;

4. Akceptując Regulamin, Kandydaci oświadczają, że spełniają warunki uczestnictwa w Castingu określone w ust. 1-2 powyżej, a także, że nie zachodzą wobec nich przyczyny wykluczające ich z udziału w Castingu określone w ust. 3 powyżej. Dostarczenie danych nieprawdziwych uprawnia Producenta do wykluczenia Kandydatów z Castingu. Każdy Kandydat, który nie spełnia wymogów przewidzianych Regulaminem lub naruszy postanowienia Regulaminu, może zostać wykluczony z udziału w Castingu decyzją Producenta.
5. Jeśli po dokonaniu przez Kandydata zgłoszenia na Casting okaże się, że Kandydat ma związek z podmiotami określonymi w ust. 3 lit. a) powyżej lub zachodzą inne przyczyny wykluczające Kandydata z udziału w Castingu, Kandydat jest zobowiązany do natychmiastowego poinformowania o tym Producenta, pod rygorem wykluczenia z Castingu.
6. W trakcie jednego z etapów Castingu zostaną przeprowadzone badania psychologiczne Kandydatów oraz zostanie przeprowadzony proces weryfikacji background check tj. przeanalizowanie treści publikowanych przez Kandydata w Internecie i na kanałach społecznościowych oraz weryfikacja historii kryminalnej Kandydata. Odmowa udziału w badaniach i procesie background check jest równoznaczna z rezygnacją z udziału w Castingu.
7. Kandydatowi za udział w Castingu nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie ani zwrot kosztów. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Castingu, w tym w szczególności koszty dojazdu do miejsca nagrań oraz koszty zakwaterowania oraz wyżywienia ponosi Kandydat, bez względu na to, czy został wybrany do udziału w Audycji.
8. Kandydat został poinformowany i przyjmuje do wiadomości, że Audycja będzie rozpowszechniana przez Netflix Worldwide Entertainment oraz może być rozpowszechniana w innych mediach, jak również, że będzie rejestrowana przez Producenta w każdej fazie realizacji Audycji.
9. Udział w Castingu nie gwarantuje wyboru do udziału w Audycji. Kandydat ma świadomość, że tylko wybrani przez Producenta Kandydaci wezmą udział w Audycji. Warunkiem udziału Kandydata w Audycji jest zaakceptowanie regulaminu Audycji oraz podpisanie umowy na udział w Audycji przez Kandydata.
10. Kandydat zobowiązany jest do zachowania się zgodnie z zaleceniami i wskazówkami Producenta przez cały okres trwania Castingu, przestrzegania wszelkich zasad, w tym zasad bezpieczeństwa obowiązujących w miejscu Castingu i w miejscach nagrań. W przypadku zaproszenia na spotkanie z Producentem, Kandydat ma obowiązek

pozostawać w strefach wyznaczonych przez Producenta i nie oddalać się z wyznaczonych miejsc.

11. Kandydat zobowiązuje się do niepodejmowania jakichkolwiek działań, które mogą prowadzić do wcześniejszego poznania wyniku Castingu lub w inny nieuczciwy sposób wpływać na wynik Castingu. Kandydat ma obowiązek niezwłocznego poinformowania Producenta o zauważonych próbach nieuczciwego wpływania na wynik Castingu.
12. Kandydat ma obowiązek zachować przebieg Castingu w tajemnicy i nie ujawniać jego przebiegu osobom trzecim.
13. Kandydat jest zobowiązany do natychmiastowego poinformowania Producenta jeśli zachodzą jakiegokolwiek przyczyny uniemożliwiające jego udział w Audycji.
14. Kandydat zobowiązuje się do przekazania Producentowi informacji o znajomości z jakąkolwiek osobą prowadzącą lub współprowadzącą Audycję lub, po ujawnieniu jej tożsamości, z osobą zasiadającą w jury Audycji oraz rodzaju relacji w jakiej Kandydat pozostaje względem tych osób.
15. Kandydat jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Producenta, jeśli zmienią się jakiegokolwiek dane, które zostały przez Kandydata podane w formularzu zgłoszeniowym lub Kandydat przestał spełniać warunki udziału w Castingu określone powyżej.
16. Kandydat zobowiązuje się do nie do kandydowania w wyborach, o których mowa w ust. 3 lit. b) powyżej przez okres do upływu jednego (1) roku od dnia premierowej emisji ostatniego odcinka Audycji.
17. W przypadku gdy Kandydat posiada stałe miejsce zamieszkania na terytorium Wielkiej Brytanii, będzie on zobowiązany do dostarczenia Producentowi certyfikatu rezydencji podatkowej pod rygorem uprawnienia Producenta do wykluczenia Kandydata z Castingu.

### **3. PRZEBIEG CASTINGU**

1. Casting prowadzony będzie w 4 (słownie: czterech) etapach zgodnie z następującym harmonogramem:
  - a) **I Etap** – dokonanie zgłoszenia przez Kandydata do Castingu, poprzez Formularz Zgłoszeniowy dostępny pod linkiem <https://shortaudition.net/NOWA-FALA-RAPU>, oraz udostępnienie do 3 plików muzycznych audio lub audio-wideo z twórczością Kandydata (dalej: „**Materiały**”), na podstawie których nastąpi kwalifikacja wybranych kandydatów do II Etapu;

- b) **II Etap** – przeprowadzenie przez Redaktora rozmowy (telefonicznej i/lub online) z Kandydatem, w tym w celu zaprezentowania Kandydata oraz jego twórczości muzycznej i kwalifikacji do III Etapu;
- c) **III Etap** – zapoznanie się przez Kandydatów z regulaminem Audycji, wypełnienie kolejnych szczegółowych ankiet dotyczących kwestii związanych z udziałem w Audycji, spotkanie z Reżyserem Castingu i Producentami, zaprezentowanie swojej twórczości muzycznej,
- d) **IV Etap** – ostateczna kwalifikacja Kandydatów przez Producenta; zaakceptowanie przez Kandydatów regulaminu Audycji, zobowiązanie do podpisania umowy na udział w Audycji.

#### **4. ETAP I CASTINGU**

1. Aby zgłosić się do udziału w Castingu, należy w okresie od dnia 7.05.2024 do dnia 31.08.2024:
  - a) wypełnić Formularz Zgłoszeniowy dostępny pod linkiem <https://shortaudition.net/NOWA-FALA-RAPU>, w którym należy podać imię i nazwisko, adres zamieszkania i adres do korespondencji (jeśli inny niż adres zamieszkania), numer telefonu, adres e-mail, datę urodzenia oraz inne informacje wymagane przez Producenta;
  - b) załączyć do Formularza Zgłoszeniowego aktualne zdjęcie Kandydata oraz 3 pliki audio, wideo lub link do swoich utworów muzycznych;
  - c) potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem oraz Polityką prywatności oraz złożyć oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych szczególnej kategorii dla celów udziału w Castingu;
  - d) wysłać prawidłowo wypełniony Formularz Zgłoszeniowy za pośrednictwem strony internetowej Producenta.
2. W Formularzu Zgłoszeniowym Kandydat może przysyłać wyłącznie odpowiedzi, których jest autorem. Niedopuszczalne jest przysyłanie treści autorstwa innych osób. Z zastrzeżeniem swobody twórczej w ramach udostępnianych utworów i wykonań, niedopuszczalne jest przysyłanie treści obraźliwych, sprzecznych z prawem, uznawanych powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne,

obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego.

3. Kandydat ponosi pełną odpowiedzialność za treść zgłoszenia. Producent zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych podanych przez Kandydata, w szczególności okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość i wiek osoby biorącej udział w Castingu. Stwierdzenie niezgodności podanych danych może stanowić podstawę do wykluczenia Kandydata z udziału w Castingu. Kandydaci, których kandydatura nie spełnia wymogów Regulaminu lub których Formularz Zgłoszeniowy zawiera treści niedopuszczalne, nie zostaną dopuszczeni do udziału w Castingu ani Audycji.

## **5. ETAP II CASTINGU**

1. Producent kwalifikuje Kandydatów do udziału w II Etapie Castingu, na podstawie nadesłanych Formularzy Zgłoszeniowych, Materiałów i innych materiałów źródłowych, według własnych kryteriów i własnego uznania, biorąc pod uwagę w szczególności poprawność zgłoszenia i odpowiedzi podane w Formularzu Zgłoszeniowym.
2. Kandydaci, którzy zostali wybrani przez Producenta do wzięcia udziału w II Etapie Castingu zostaną o tym poinformowani telefonicznie przez Redaktora, który przeprowadzi rozmowę z wybranymi przez Producenta Kandydatami. W ramach rozmowy Kandydaci zostaną poproszeni o przedstawienie się oraz dotychczasowej twórczości muzycznej.
3. Producent nie będzie informował osób o braku kwalifikacji do II Etapu Castingu. Brak informacji telefonicznej, o której mowa w ust. 2 powyżej w terminie do 31.08.2024 r. jest równoznaczny z niezakwalifikowaniem do II Etapu.
4. Po zapoznaniu się z ankietami oraz informacjami pozyskanymi w rozmowie telefonicznej o której mowa w ust. 2, Producent według własnego uznania dokonuje wyboru Kandydatów zakwalifikowanych do udziału w Etapie III.

## **6. ETAP III CASTINGU**

1. Kandydat zostanie poproszony/-a o przyjazd do wyznaczonego przez Producenta miejsca, w celu odbycia spotkania z Producentem lub/i osobami przez niego upoważnionymi.
2. Przed zaproszeniem Kandydata na spotkanie, o którym mowa powyżej, Producent może podjąć decyzję o zaproszeniu Kandydata do przeprowadzenia rozmowy on-line oraz wykonanie nagrania swoich wizytówek audiowizualnych zgodnie z instrukcją

przekazaną przez Producenta („Wizytówki”). Nagranie to zostanie wykorzystane w celu przeprowadzenia Castingu. Producent zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji o niezapraszaniu Kandydata na spotkanie, o którym mowa w ust. 1 powyżej. Brak zaproszenia na spotkanie, o którym mowa w ust. 1 powyżej w terminie wskazanym w ust. 5 równoznaczny jest z decyzją o niezakwalifikowaniu Kandydata do udziału w Programie.

3. Kandydatowi, po podpisaniu umowy o zachowanie poufności, zostanie przedstawiony regulamin Audycji oraz Kandydat zostanie zaproszony na spotkanie z reżyserem Castingu.
4. Kandydat zostanie poproszony o wykonanie jednego lub kilku własnych utworów muzycznych na żywo w obecności Producenta lub/i osób przez niego upoważnionych.

## **7. ETAP IV CASTINGU**

1. Po dokonaniu ostatecznego wyboru Kandydatów przez Producenta oraz zaakceptowaniu ich przez Zamawiającego, Producent poinformuje Kandydatów, którzy zostali zakwalifikowani do udziału w Audycji.
2. Informacja o kwalifikacji do udziału w Audycji zostanie przekazana Kandydatom do 31 sierpnia 2024. Producent zastrzega sobie prawo do przekazania Kandydatom informacji o zakwalifikowaniu do udziału w Audycji oddzielnie oraz w różnych odstępach czasowych.
3. Kandydatom, którzy zostali zakwalifikowani do udziału w Audycji zostanie przedstawiona umowa. Udział Kandydata w Programie uzależniony jest od akceptacji oraz podpisania umowy i regulaminu Audycji oraz innych dokumentów jakie okażą się niezbędne do udziału Kandydata w Audycji.

## **8. PRZEBIEG CASTINGU**

1. Producent wybiera Kandydatów do poszczególnych etapów Castingu według własnego uznania. Producenta nie obowiązują żadne z góry ustalone kryteria wyboru.
2. Kontrolę nad prawidłowością przebiegu Castingu pod względem merytorycznym sprawuje Producent lub/i osoby przez niego upoważnione.
3. Osoby upoważnione przez Producenta przyjmują wszelkie zażalenia Kandydatów związane z Castingiem zgłoszone w trakcie trwania Castingu i przekazują je Producentowi do rozpatrzenia.

## 9. PRAWA AUTORSKIE

1. Biorąc udział w Castingu, Kandydat wyraża zgodę na utrwalanie i wykorzystywanie przez Producenta imienia i nazwiska, wizerunku (w tym utrwalonego w Wizytówce), głosu i/lub wypowiedzi Kandydata, w zakresie określonym w ust. 3 poniżej.
2. Z dniem zgłoszenia, Kandydat udziela Producentowi nieodwołalnej (pod rygorem poniesienia odpowiedzialności odszkodowawczej za uchybienie temu zobowiązaniu) licencji niewyłącznej, z prawem do udzielania sublicencji, uprawniającej Producenta do korzystania z Wizytówki, Materiałów oraz innych utworów i artystycznych wykonań udostępnionych lub stworzonych przez Kandydata w związku z udziałem w Castingu, w tym utworu i jego artystycznego wykonania, o którym mowa w pkt 6 ust. 4 powyżej, na polach eksploatacji wymienionych w ust. 3. Producent jest uprawniony do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Wizytówki, Materiałów oraz do innych utworów udostępnionych lub stworzonych przez Kandydata w związku z udziałem w Castingu i korzystania z utworów zależnych na polach eksploatacji wymienionych w ust. 3 dla celów przeprowadzenia Castingu, w tym zaprezentowania Kandydatów podmiotom trzecim, w tym Zamawiającemu.
3. Zezwolenie, o którym mowa w ust. 1 oraz licencja opisana w ust. 2 obejmują swym zakresem wszystkie znane pola eksploatacji, w tym w szczególności:
  - a. utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
  - b. zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
  - c. wprowadzanie do obrotu,
  - d. wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
  - e. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym m.in. udostępnianie w Internecie (w tym z towarzyszeniem reklam) np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, catch-up, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant



Restart, platform cyfrowych oraz jakichkolwiek innych, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych) – dla celów przeprowadzenia Castingu,

- f. publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.) dla celów przeprowadzenia Castingu.
4. Zezwolenie, o którym mowa w ust. 1 i licencja opisana w ust. 2 nie są ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, tzn. odnoszą się zarówno do terytorium Polski, jak i do terytoriów innych państw.
5. Kandydat ponosi pełną odpowiedzialność za treści zawarte w Wizytówce, Materiałach i Formularzu Zgłoszeniowym oraz za ewentualne naruszenie praw Producenta i/lub osób trzecich i/lub naruszenie przepisów prawa.
6. Kandydat oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie i prawa pokrewne do Wizytówki i Materiałów w zakresie uprawniającym Kandydata do udzielenia Producentowi licencji niewyłącznej w zakresie i na zasadach określonych w Regulaminie.

## **10. DANE OSOBOWE**

1. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Kandydatów zostały wskazane w polityce prywatności.

## **11. POSTANOWIENIA REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje dotyczące Formularza Zgłoszeniowego mogą być przekazywane pocztą elektroniczną na adres [casting.pl@fremantle.com](mailto:casting.pl@fremantle.com) z dopiskiem „Nowa fala rapu” lub w inny wybrany przez Kandydata sposób.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Kandydata oraz dokładny opis i wskazanie powodu reklamacji wraz z dopiskiem, że reklamacja dotyczy Audycji „Nowa fala rapu”.

3. Producent po otrzymaniu reklamacji, ustosunkowuje się do niej w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych. Odpowiedź na reklamację jest udzielana w takiej formie, w jakiej reklamacja została zgłoszona lub w formie wskazanej w treści reklamacji.
4. Postępowaniem reklamacyjnym zajmuje się komisja powołana przez Producenta, której zadaniem jest również nadzór nad prawidłowym przebiegiem Castingu.

## **12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Producent jest uprawniony do wprowadzania zmian i aktualizacji dotyczących Regulaminu z zachowaniem warunków i okresu wypowiedzenia, o których mowa w ust. 2 poniżej.
2. Regulamin może zostać zmieniony w przypadku zmiany zasad Castingu wynikających z decyzji Zamawiającego, zmiany adresu strony internetowej podmiotu trzeciego, na której dostępny jest Formularz Zgłoszeniowy lub Regulamin. Producent, wprowadzając zmianę w Regulaminie, zobowiązany jest poinformować o niej każdego z Kandydatów, którego dane teleadresowe posiada, poprzez wysłanie do Kandydata wiadomości e-mail informującej o treści oraz zakresie wprowadzanych w Regulaminie zmian. Kandydatowi przysługuje prawo do wypowiedzenia umowy w terminie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w zdaniu poprzednim. Wypowiedzenie przez Kandydata umowy jest równoznaczne z rezygnacją z dalszego udziału w Castingu. Niezłożenie przez Kandydata oświadczenia o wypowiedzeniu w terminie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail o zmianie postanowień Regulaminu oznacza akceptację przez Kandydata zmienionego Regulaminu.
3. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu i odpowiedniej umowy z Kandydatem, rozstrzygające znaczenie ma treść umowy z Kandydatem.